

ARで商品サイズや設置イメージを確認！購入時の不安をARショッピングで解消 法人向け定額制プラン「カタチスペース」サービスを提供開始 ～ 3Dスキャンで商品撮影、AR化して通販サイトへ簡単に組み込み “目の前にあるような”存在感で、顧客の商品購入意欲を刺激～

株式会社カシカ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：奥健太郎）は、通販サイトなどの運営企業やデジタルプロモーションを扱う法人向けに、専用アプリ不要で手元のスマートフォンやタブレット端末上で、AR※¹（拡張現実）化した商品を、“目の前にあるような”存在感で実寸や設置イメージを表示・共有できるサービス「カタチスペース」の定額制プランを提供開始しました。このサービスにより、顧客の購入意思を固めるのに必要な判断材料の充実化を図り、購入意欲の刺激も期待できます。

「カタチスペース」(<https://katchispace.com/>)では、3Dスキャン撮影・AR化した実際の商品を、顧客は店舗に来店することなく、自宅などの遠隔地で、スマートフォンやタブレット上で商品をAR表示させて、実寸・質感・形状を確認することができます。



今回、月額定額制プランとしてサービス化したものです。

（参考動画リンク：<https://youtu.be/-atlaP34SkI>）

従来、通販サイトや実店舗で買い物をする際、サイト上の商品写真や動画、実寸サイズ表記や色見本などの概要情報だけでは、自宅などで商品の設置を具体的にイメージすることは困難です。通販サイト訪問者が、サイトに組み込まれたカタチスペースのボタンを押すと、スマートフォンのカメラが起動し、仮想的に商品が自宅の部屋やテーブルの上に設置されて、目の前に商品が実在するかのような体験をすることができます。このARショッピング体験を通して、顧客の商品購入への不安をなくします。AR表示には専用アプリのインストールが不要で、AR表示中の画面から商品決済ページへ直接進むこともできます。

顧客は、実物と変わらない寸法・質感・形状で作成されたAR化した商品を利用することで、配置確認や自身のアイテムと組み合わせるなど、利用シーンを明確にすることができます。カタチスペースを使って実物と、サイト上に載せた商品写真とのイメージギャップを減らすことにより、購買までの不安の払拭や購入意思決定までの時間を短縮し、直感的な購買体験を提供、また、商品の返品率の低下につなげることも可能となります。

既存サイトや自社アプリへのARの導入は、カシカより発行されるiframeを組み込むだけなので、導入企業に開発負荷はかかりません。AR表示画面には、購入ページやキャンペーンサイトに遷移することができるリンクの設定が可能です。購入意欲を保った状態で、決済まで進められるので購入の離脱機会を防ぎます。

カタチスペースのARは、共有用QRコードの生成も可能です。店舗に置いてある商品ARのQRコードを作成し、来店した顧客に配布。自宅にてQRコードから読み込んだ商品ARで、実寸配置イメージなどを確認することが可能となります。



【スマートフォンなどでQRコードをスキャン、「置いてみる」ボタンを押すとAR化した（左から）ソファ、バッグ、服が表示されます】

コロナ禍、需要が拡大しているオンライン接客での商品提案にも利用でき、画面越しでは伝えづらい実寸・質感・形状を、遠隔地にいる顧客に伝えることができるなど、多様化する販売方法や、オンラインとオフラインの融合「OMO（Online Merges with Offline）」化にも対応します。

「カタチスペース」サービスは以下4つのプランで構成されています。（税込価格）

① 「フリー」：“お試し”プランで無料（広告表示あり）

② 「エントリー」：月額5,478円（広告非表示、サーバー利用料のみ）

	フリー <small>広告表示あり</small>	エントリー <small>広告非表示</small>	ベーシック <small>法人向け</small>	プロ <small>法人向け</small>
月額利用料	無料 <small>(広告表示あり)</small>	¥4,980 <small>(税込 ¥5,478)</small>	¥19,800 <small>(税込 ¥21,780)</small>	¥49,800 <small>(税込 ¥54,780)</small>
対象	個人事業主 小規模法人*	個人事業主 小規模法人*	法人	法人
アプリで 無料スキャン	○	○	○	○
SNSでのシェア	○	○	○	○
商品撮影スキャン (カタチスキャン)	×	×	別途追加費用	月1回無料
自社サイト アプリへの AR埋め込み	×	×	×	○

- ③ 「ベーシック」：月額 21,780 円（年間売り上げ 1,000 万円以上の法人向け）
- ④ 「プロ」：月額 54,780 円（月 1 回のカタチスキャン撮影込み、自社サイトへの AR 埋め込み）

各プランの 3D スキャン・AR 化は、無料の「カタチスペース」アプリなどで作成が可能です。「プロ」プランでは月 1 回の専門チームによる 3D スキャン「カタチスキャン」が含まれます。専門チームによるこのスキャンは 1 回 3 万円でオプションとしても利用可能です。いずれも初期費用は無料です。

AR の作成には、以下 3 つの方法があります。

- ① iOS アプリ「カタチスペース」撮影機能で作成：iPhoneX 以上の機種で、iPhone または iPad の TrueDepth または LiDAR センサーを利用して商品を撮影、3D データ化したものをカタチスペース上で AR 化します。
- ② 「カタチスキャン」：商品をカシカに郵送。3D 専用スキャナで撮影し、AR 化します。
- ③ 「カタチスキャン Pro」：カタチスペースアプリや、カタチスキャンで撮影できないサイズや材質の商品は、提携スキャン業者が現地でも撮影を実施、AR 化までを一貫して行います。

その他、他社製の 3D スキャンアプリで作成したデータや手持ちの 3D データのアップロードも可能です。米 Apple が 6 月 7 日に発表した 3D キャプチャー API「Object Capture^{**2}」機能にも対応予定です。

カシカでは、2021 年内に「カタチスペース」を 30 社に導入し、売上高を 1,000 万円、2024 年までに 500 社に導入し、5 億円の売上を目指します。

なお、カシカでは現在、通販サイトなどのシステム開発会社のパートナーを募集しています。

^{**1} AR：AR は Augmented Reality の略。日本語では「拡張現実」と訳されます。現実の世界に、仮想的に創られた画像やイラストを掛け合わせ、“拡張”した“現実”イメージをつくることです。「カタチスペース」のように現実にあるものを 3D スキャンすることにより、AR はより現実性の高い世界になります。

^{**2} Object Capture：

Apple Inc. が 2021 年 6 月 7 日に発表した次期 macOS Monterey で実装予定の機能です。実世界の物体を iPhone や iPad で撮影するだけで写実的な 3D モデルの作成が可能になります。

Apple Inc. プレスリリース (<https://www.apple.com/newsroom/2021/06/apple-introduces-new-developer-tools-and-technologies-to-create-even-better-apps/>)

※本文中に記載されている会社名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。本文中では TM、(R) マーク等は明記していません。

- QR コードは (株) デンソーウェーブの登録商標です。
- iPad、iPhone、TrueDepth は Apple inc. の登録商標です。
- iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- iOS 商標は、米国 Cisco のライセンスに基づき使用されています

■代表取締役社長 奥健太郎（現在 38 歳）のプロフィール：

- 1982 年 7 月生まれ
- 2006 年：同志社大学 工学部卒業。
日本 SGI 株式会社のビジュアルライゼーション部にて研究所向けの可視化ソフトウェア開発を担当。
- 2011 年：株式会社イマジカデジタルスケープのデジタルリアリティラボで放送局向け可視化システムの開発、スマートフォン向け AR サービスの開発。
- 2017 年 5 月：「あらゆるものを可視化する」の企業理念のもと、株式会社カシカを設立。
- 2020 年 2 月：「カタチスペース」アプリ開発。
- 2021 年 6 月：法人向け「カタチスペース」事業開始。

■株式会社カシカについて

株式会社カシカは「あらゆるものを可視化する」企業理念のもと、「カタチスペース」を開発、「わかりやすく可視化することで新たな気づきを提示し、意思決定を支援する」をテーマに事業を展開。「可視化を行うと人は新たな発想を得ることができ、より良い考えを手に入れられる」というコンセプトの下、可視化技術を活用したサービスの開発を行っています。

(<https://kashika.co.jp/>)

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社カシカ

広報担当 中川生馬（なかがわ いくま）

- 電話： 080-3205-2335
- E-mail：iku203@gmail.com